

# Practice@VDI

Nutzung einer „Matching“-Funktion zur Vermittlung von Experten, Abschlussarbeiten und Praktikanten.

Michael Hertwig, Patrick Seiler, Benedikt Geib, Robert Sakautzki, Marcel Nusser

# Steckbrief

**Titel: Practice@VDI**

**Kategorie (beachte Infos):**

- ☒ Network
- ☐ Offerings
- ☐ Collaboration

**Teamgröße (max. 5) : 5**

**Stadt: Karlsruhe / Stuttgart / Ulm**

# User Story



Das Mitglied möchte regional oder überregional ein qualifiziertes Praktikum oder eine Abschlussarbeit finden und hat eine Vorstellung über Themenschwerpunkte und Interessensgebiete.

Dem steht eine Nachfrage aus einem Industrieunternehmen oder einer Forschungseinrichtung gegenüber. Diese wird in einem Mitglieder-Profil, einsehbar in einer App, in Form von Schlagworten (Tags) oder Steckbriefen hinterlegt.

Ein programmierter Mechanismus („Matching“-Algorithmus) sorgt dafür, dass formulierte Angebote und Nachfragen zueinander finden. Sichergestellt wird das über vordefinierte Tags und eine anonymisierte Suchfunktion. Bei gegenseitigem Einverständnis werden Kontaktdaten übertragen.

Die Vorgehensweise funktioniert in beide Richtungen hinsichtlich Angebot und Nachfrage, vergleichbar mit Kleinanzeigen in Zeitungen oder Pinnwänden an Unis.

**Das Mitglied hat den Nutzen, über den VDI an Kontakte zu gelangen und direkte Einstiegsmöglichkeiten in den angestrebten Beruf zu erhalten.**



# Features

- Qualitative Praktikums- und Abschlussarbeitenbörse
- Vermittlung von Studierenden und Unternehmen

- Experten finden und kontaktieren
- Vortragsredner, Seminarleiter für Veranstaltungen

- Maßnahme gegen den Fachkräftemangel und zum Vorteil von Unternehmen (z.B. Fördermitglieder)

**Basierend auf der „Matching“-Funktion einer App, mit hintergründiger Mitgliederdaten-Anbindung**

## Practice@VDI

vgl. Karrieremessen



Karrieremesse  
KIT

vgl. Pinboards

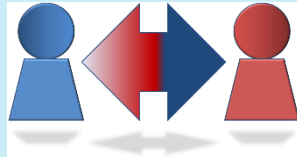


KZVBW

# Zusammenfassung Practice@VDI

## Workflow:

- Anmeldung in intuitiver App
- Angabe zu Angebot oder –gesuch (Praktikum, Abschlussarbeit, Vortrag,...), Ort, Themen, Fachrichtung, Branchen, vorgegebenen Tags
- Matching-Algorithmus
- Bereitstellung der Kontaktdaten bei gegenseitigem Einverständnis



[www.physiotherapiejobs.de](http://www.physiotherapiejobs.de)

## Zielgruppen:

- Studierende
- Absolventen
- Personalmarketing in Unternehmen KMU, Konzerne
- Einzelunternehmer
- Forschungseinrichtungen
- European Young Engineers
- ehrenamtliche, aktive Mitglieder