

Continuous Feedback

Feedback und Informationen von Mitgliedern zur Verbesserung und Weiterentwicklung des Vereinsangebotes

Michael Hertwig, Benedikt Geib, Marcel Nusser, Sara Giese & Patrick Seiler

Steckbrief

Titel: Continuous Feedback

Kategorie (beachte Infos):

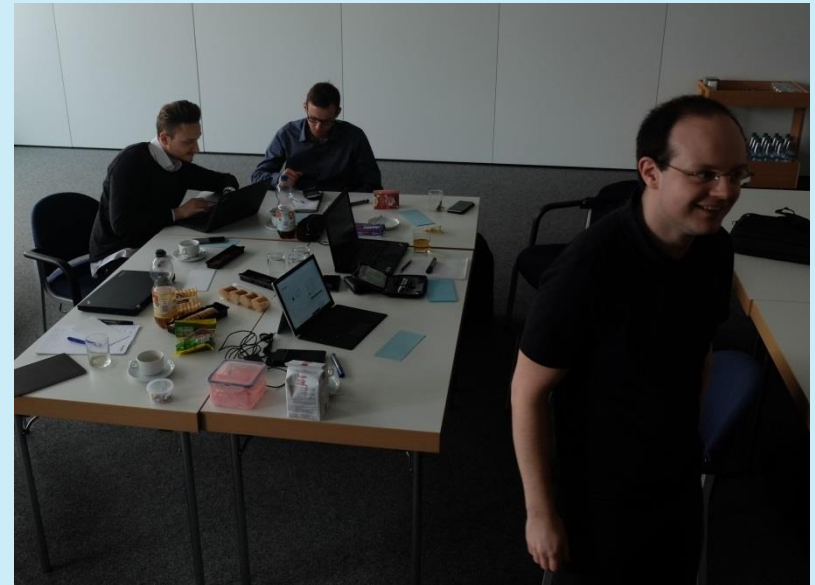
- ☐ Network
- ☒ Offerings
- ☐ Collaboration

Teamgröße (max. 5) :

Michael Hertwig,
Benedikt Geib,
Marcel Nusser,
Sara Giese &
Patrick Seiler

Stadt: Baden-Württemberg

Team-Impression



User Story



Ein Verein wird von Mitgliedern getragen und dient der Gemeinschaft und im Falle des VDI auch zum fachlichen Austausch. Er ist für die Vereinsmitglieder da, welche den Verein gestalten. Wie bekommt man raus, was die Mitglieder im Verein möchten und wie sich der Verein weiterentwickeln soll?

Um diese Fragen zu beantworten muss man einfach diejenigen fragen, welche den Verein darstellen. Die Mitglieder. Die Wünsche, Anregungen und Verbesserungsvorschläge der Mitglieder erhält man durch Umfragen. Ein Umfragenformat ist das zu entwickelnde „Continuous Feedback“. Mit Hilfe der kontinuierlichen Rückmeldung der Mitglieder kann sich der Verein entsprechend den Wünschen weiterentwickeln. Ein Vereinsmitglied kann selbst entscheiden ob es am Feedback teilnehmen möchte, in dem es das Continuous Feedback unter MeinVDI aktiviert oder deaktiviert.

Was sind die Inhalte von Continuous Feedback?

- Kurzumfragen zu aktuellen Themen im Verein
- Abstimmungen zu Themen bei Veranstaltungen
- Abstimmungen für Veranstaltungen
- Rückmeldung zu vergangenen Veranstaltungen
- Meinungen von Mitgliedern über den Verein
- etc.

Aus den Ergebnissen der Umfragen und Abstimmungen können die verschiedenen Arbeitskreise und Gremien Veranstaltungen, Themenbeiträge, Diskussionen, etc. planen und durchführen.

Zusammenfassend soll so die Identifizierung und die Bindung des Mitgliedes zum Verein langfristig gestärkt und gefestigt werden.

Vier Quadranten

Stärken

- Sichtbar machen des Meinungsbildes und der Wünsche der Vereinsmitglieder.
- Direkte Rückmeldung der Mitglieder in Verbindung mit soziodemographischen Daten
- Schnelles Erfassen der Daten

Schwächen

- Es werden nicht alle Meinung und Wünsche der Mitglieder erfasst, sondern nur die der teilnehmenden Mitglieder
- Eine gewisse Verfälschung des Gesamtmeinungsbildes

Gelegenheiten

- Finden neuer Themen
- Bessere Anpassung des Vereinangebotes
- Entwickeln von passenden Veranstaltungsformaten und –reihen
- Mehr einbinden der Mitglieder bei der Gestaltung des Vereins

Bedrohungen

- Bei zu vielen Umfragen in einer gewissen Zeitspanne, besteht die Gefahr, dass das Mitglied genervt wird und sich nicht mehr an den Umfragen beteiligt.

Zusammenfassung

Überblick

- Mitglieder entscheiden über MeinVDI, ob sie teilnehmen
- Kurzfristiges Erfassen des Meinungsbilder der Mitglieder
- Digital vorliegende Daten für schnellere und einfachere Auswertungen
- Einfacheres Gestalten des Vereinsangebotes
- Schnelle Implementierung durch vorhandene Tools auf dem Markt
- Inspiration zu neuen Themen, Formaten, Projekten etc.

Zielgruppen

Mitglieder
Arbeitskreisleiter
Gremien