



**VDE**

Mess- und  
Automatisierungstechnik



**AUTOMATION**

20. Leitkongress der Mess- und Automatisierungstechnik  
AUTOMATION 2019 – Autonomous Systems  
and 5G in Connected Industries



02. und 03. Juli 2019, Kongresshaus Baden-Baden

## Digitale Geschäftsmodelle 2019

Am 2. und 3. Juli 2019 trifft sich die Community zum Leitkongress der Mess- und Automatisierungstechnik, der **VDI AUTOMATION**, in Baden-Baden, und dies bereits zum 20. Mal.

Im Rahmen unserer ehrenamtlichen Aktivitäten im VDI durften wir auch in diesem Jahr das Programm für einen eigenständigen Track zum Thema „**Geschäftsmodelle**“ auf der AUTOMATION gestalten. Wir sind überzeugt, dass, neben dem technologischen Fortschritt, die **systematische Entwicklung und Einführung neuer Geschäftsmodelle** den entscheidenden Treiber für den Erfolg von Industrie 4.0 darstellt. In unserer Arbeit mit Unternehmen erleben wir aber auch, dass eben diese Geschäftsmodell-Entwicklung Manager vor große Herausforderungen stellt.

Deshalb freuen wir uns, auf diesem Weg einen Beitrag dazu leisten zu können, dass dieser Aspekt der Digitalen Transformation in noch mehr Unternehmen noch entschlossener angegangen wird. Daneben werden in diese Jahr auch wieder die entscheidenden Themenfelder der Automation – insbesondere KI und 5G – ausführlich behandelt.

Ich freue mich auf den Austausch zu diesem Thema auf der AUTOMATION 2019 in Baden-Baden!

Prof. Dr. Frank T. Piller  
Institutsleiter

Institut für Technologie und Innovationsmanagement an der RWTH Aachen

## Fachliche Mitträger



Veranstaltung der VDI Wissensforum GmbH  
[www.automatisierungskongress.de](http://www.automatisierungskongress.de)  
Telefon +49 211 6214-201 • Fax +49 211 6214-154



## Digitale Geschäftsmodelle – Digitalisierungstrends 2019

Moderator: Prof. Dr. rer. pol. Frank T. Piller

### 09:30 Uhr: Eröffnungsveranstaltung und Begrüßung

**Dr.-Ing. Attila M. Bilgic**, CTO, KROHNE Gruppe, Vorsitzender der VDI/VDE Gesellschaft Mess- und Automatisierungstechnik

**Prof. Dr.-Ing. Ulrich Jumar**, Institutsleiter, ifak – Institut für Automation und Kommunikation e.V. Magdeburg, Kongressleiter

### Danach: KEYNOTE: 5G als Key Enabling Technology for Industry 4.0

**Dr.-Ing. Andreas Müller**, Head of Communication and Networking Technology, Robert Bosch GmbH, Renningen & Chairman of the 5G-ACIA

**Dr. Afif Osseiran**, Director Industry Engagements & Research, Ericsson AB, Stockholm, Schweden & Vice-Chairman of the 5G-ACIA

### 11:15 Uhr: Opportunitäten und Herausforderungen digitaler Geschäftsmodelle: von Augmented Reality zu Digitalen Identitäten

- Aktuelle Entwicklungen im Bereich Digitale Geschäftsmodelle
- Ein digitaler Zwilling jedes Menschen
- Wie Sie mit AR/VR in digitalen Ökosystemen (wirklich) Geld verdienen

**Prof. Dr. rer. pol. Frank T. Piller**, Lehrstuhlinhaber für Technologie- und Innovationsmanagement der RWTH Aachen und **Vladimir Puhac**, Vorstand DOOB Group AG, Düsseldorf

### 12:15 Uhr: Künstliche Intelligenz als Treiber der Digitalisierung in der Produktion

- KI in der Produktion heute und morgen
- KI und Digitale Plattformen
- Mensch-Maschinen-Kollaboration
- Daten- und Wissensökonomie durch KI

**Univ.-Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Maaß**, Wissenschaftlicher Direktor und Lehrstuhlinhaber, Smart Service Engineering, Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI) GmbH, Saarbrücken



## Digitale Geschäftsmodelle – Globale Chancen: Deutschland und die (digitale) Welt

Moderator: Prof. Dr. rer. pol. Frank T. Piller

### 12:45 Uhr: Digital Twin: Enabler for New Business Models

- What exactly is a digital twin?
- How can it contribute to the value propositions and digital business models of a company?
- What technologies are required to build digital twins?
- How can digital twins interoperate?
- Are digital twins exclusively bound to IoT solutions or did they even exist before under a different name?

**Dipl.-Ing. Heiko Petersen**, Global Product Manager Advanced Services, IASER, Industrial Automation Services, ABB Automation GmbH, Mannheim

### 14.30 Uhr: Digitalisierung – Persönliche Erfahrungen aus Forschungsprojekten auf vier Kontinenten

- Welchen Einfluss hat der Mensch?
- Welchen Einfluss hat die Rechtslage?
- Welchen Einfluss hat die öffentliche Förderung?

**Dr. Kurt D. Bettenhausen**, Vorsitzender Interdisziplinäres Gremium Digitale Transformation im VDI

### 15:00 Uhr: Warum Monetarisierung so schwierig ist oder warum veränderte Belohnung, Systeme, Diversity, Kultur, Empathie diese erst möglich machen

- “Business model design” und “digital readiness”
- People ready
- Culture ready
- Data ready
- Technology ready
- Discussion

**Arnd Simon EMBA (HSG)**, Senior Director, WW Digital Advisors, Microsoft GmbH, Köln



## **Digitale Geschäftsmodelle – Change & Disruption: Wie Unternehmen (nicht) richtig reagieren**

Moderator: Prof. Dr. rer. pol. Frank T. Piller

### **16:00 Uhr: Wie ein mittelständischer Industrierausrüster konsequent die Chancen der Digitalisierung nutzt**

- Disruption und kontinuierlicher Change: Der Wandel eines Geschäftsmodells
- Wie item die Möglichkeiten der Digitalisierung konsequent nutzt
- Wie das item-Innovationsmanagement zur Identifikation neuer Geschäftsfelder beiträgt

**Dr.-Ing. Heiner Giese**, Leiter Innovation/Organisationsentwicklung, item Industrietechnik GmbH, Solingen

### **16:30 Uhr: Geschäftsmodellentwicklung und Skalierung am Beispiel einer Überwachungslösung für Pumpen**

- Herausforderungen beim Corporate Venturing
- Design Thinking und Lean Startup in der Geschäftsmodellentwicklung
- Die Überwachungslösung als Teil des Industrial Internet of Things – Hardware wird zur Nebensache
- Machine Learning

**Miriam Rischer M. Sc.**, Projektleiterin, Digitale Transformation, KSB SE & Co. KGaA, Frankenthal

### **17:00 Uhr: Von Superschurken und Prototypen – was wir Banker von den Ingenieuren gelernt haben**

- Lernen: Die Rolle der Unternehmenskultur als notwendiger Motor für Innovation in der apoBank
- Weiterentwickeln: Die aktuellen Maßnahmen zur Digitalisierung und Automatisierung im klassischen Bankgeschäft der apoBank
- Neu erfinden: Die Wachstumschancen einer Nischenbank durch Geschäftsmodellinnovation mit Kundenfokus

**Christian Dorschner**, Direktor, Leiter Unternehmensentwicklung, Deutsche Apotheker- und Ärztebank eG, Düsseldorf



## **Digitale Geschäftsmodelle – Change & Disruption: Wie Unternehmen (nicht) richtig reagieren**

Moderator: Prof. Dr. rer. pol. Frank T. Piller

### **17:30 Uhr: Was hat ein edding Stift mit Industrie 4.0 zu tun?**

- Wie kann Innovation zum Motor eines klassischen Mittelständlers werden?
- Industrielle Markierung – wie macht man einen Stift digital?
- Was ist digitale, unsichtbare Tinte und was hat das mit dem iPhone zu tun?

**Hannes Behacker**, Managing Director, edding Tech Solutions GmbH, München

### **18:45 Uhr: Abendveranstaltung mit gemeinsamem Essen im Kurhaus Baden-Baden**

Zum Ausklang des ersten Veranstaltungstages lädt Sie das VDI Wissensforum zu einem Get-Together in das Kurhaus Baden-Baden (Kaiserallee 1) ein. Nutzen Sie die entspannte Atmosphäre, um Ihr Netzwerk zu erweitern und mit den Teilnehmern des Kongresses AUTOMATION und der parallel stattfindenden Veranstaltung „5G in der Automation“ vertiefende Gespräche zu führen.

#### **+ Science Slam – Bühne frei für Jungingenieure**

Der Science Slam ist, wie der Poetry Slam, ein Wettbewerb, bei dem es gilt, die Gunst des Publikums in einer vorgegebenen Zeit zu gewinnen. Nicht mit poetischen Texten, sondern mit wissenschaftlichen Fakten im unterhaltsamen Gewand. Jeder Slammer hat ein paar Minuten Zeit, dem Publikum das eigene Wissensgebiet auf unterhaltsame Weise zu präsentieren. Dabei ist alles erlaubt, was die Hausordnung hergibt: Von einer aufwändigen Präsentation bis hin zum Einrad. Ein erfahrener Slammer und Kommunikationstrainer bereitet ausgewählte Jungingenieure in einem Coaching auf den Science Slam vor. Der beste Vortrag wird am Ende vom Publikum gekürt.

#### **+ Lounge-Bereich mit Casino-Tischen und Tischkicker**



## Digitale Geschäftsmodelle – Data Value: Neues Business mit (vorhandenen) Daten

Moderator: Christian Gülpen

### 09:00 Uhr: Keynote: Von Industrie 4.0 zur Künstlichen Intelligenz in der Produktion

- Ingenieurs-Sicht auf KI
- Möglichkeiten, Grenzen und prägnante Anwendungsfelder von KI

**Prof. Dr.-Ing. Martin Ruskowski**, Leiter des Forschungsbereichs Innovative Fabriksysteme, Deutsches Forschungsinstitut für Künstliche Intelligenz GmbH (DFKI), Kaiserslautern

### 09:45 Uhr: Parallel stattfindende interaktive Diskussionsrunden

### 11:15 Uhr: SPS-Code als monetarisierte digitale Handelsware

- Neue Abrechnungsarten für SPS Implementierungen als externe Dienstleistungen
- Konzept zur Abbildung von SPS-Code als digitales Handelsgut
- Modellierung zur sicheren Verarbeitung und Lizenzierung des SPS-Codes

**Benjamin Krauß M. Sc.**, Doktorand, Softwareentwicklung  
Automationssysteme, Bosch Rexroth AG, Erbach

### 11:45 Uhr: Data-based Business Model Development: Eine neue Perspektive auf den Wert von Daten

- Daten als Grundlage neuer Geschäftsmodelle für die Industrie
- Wie kommen wir an solche neuen Geschäftsmodelle?
- Welche strategischen Elemente sind nun besonders wichtig?

**Christian Gülpen**, Leiter Unternehmenskooperationen/ Bereichsleiter Digitalisierung, Lehrstuhl für Technologieund Innovationsmanagement (TIME), RWTH Aachen



## Digitale Geschäftsmodelle – Business Eco Systems: Die Evolution der Plattformen

Moderator: Christian Gülpen

### 12:15 Uhr: Innovative Business Modelle durch die Einführung von IoT-Technologien in Brownfield-Applikationen

- Einsatz von modernen Kommunikationstechnologien im industriellen Umfeld
- Schaffung neuer Business-Modelle und Einsparpotenziale durch vernetzte Sensoren in bestehenden Anlagen
- Zurverfügungstellung von Messgeräte-Informationen in Cloud-Lösungen
- Betrachtung von Sicherheits-Aspekten im Bereich von Internet-vernetzten Industrieanlagen

**Dipl.-Ing. Ralf Olschner**, Abteilungsleiter & Project Manager, Krohne Messtechnik GmbH, Duisburg,  
**Dr. Torsten Knohl**, Senior Project Manager, Bayer AG, Leverkusen

### 14:00 Uhr: Einsatz von eCl@ss als semantische Basis auf virtuellen Marktplätzen

- Schaffung von semantischem Vertrauen im B2BGeschäft auf virtuellen Marktplätzen
- Micropayments als "Enabler" für neue Geschäftsmodelle
- Sicherheitsmechanismen zur Wahrung der Interessen aller beteiligten Akteure

**Alaettin Dogan M. Sc.**, MBA, WiMA, Institut für Automatisierungstechnik, Helmut-Schmidt-Universität/ Universität der Bundeswehr, Hamburg

### 14:30 Uhr: Amazon for Business – Innovationen eines Marktplatzmodells im B2B Einkauf und Vertrieb

Amazon Business (angefragt)

### 15:00 Uhr: Mobility as a service – Wohin geht die Reise?

- Mit Hilfe von Apps teilen wir Autos, Fahrräder, E-Roller und E-Scooter
- Kaum ein Autohersteller, der nicht an alternativen Antrieben und autonomen Autos forscht
- Die digitale Verkehrsrevolution ist in vollem Gang – doch wie passen diese Entwicklungen zusammen?

**Prof. Dr. Wolfgang Gruel**, Institute for Mobility and Digital Innovation, Stuttgart Media University



## **Kontakt und Anmeldung**

Viele weitere Informationen zur Konferenz sowie die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie bitte unter: [vdi-wissensforum.de/automatisierungskongress/](http://vdi-wissensforum.de/automatisierungskongress/)

Mit Ihrer Anmeldung haben Sie außerdem Zugang zu allen Tracks der AUTOMATION 2019, in denen die entscheidenden technologischen Fragestellungen rund um Industrie 4.0 behandelt werden.

Für alle Fragen steht Ihnen das VDI Wissensforum als Ausrichter zur Verfügung:

Telefonisch unter +49 (0)211 6214 201

Per Fax unter +49 (0)211 6214 154

Per Email unter [wissensforum@vdi.de](mailto:wissensforum@vdi.de)

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!